



Kit de estudos para o agente de viagens

MÓDULO 04:

Marketing na geração de receita para sua agência



Bem-vindos ao módulo 04 do “Kit de estudos para o agente de viagens”. Neste módulo, vamos abordar os conteúdos relacionados ao marketing e ao uso das redes sociais em benefício do sucesso em vendas. Se você não viu os módulos anteriores, segue os links abaixo:

[MÓDULO 01: Ações para aplicar hoje](#)

[MÓDULO 02: Ações para tornar seu Fluxo de Caixa saudável](#)

[MÓDULO 03: Gestão da agência em tempos de crise](#)

Antes de começar, de fato, já queremos deixar um material incrível para você e que, com certeza, vai te ajudar muito: [7 estratégias de marketing digital que farão sua agência de viagens vender mais](#).



01. Redes Sociais: estar presente e ser visto

Mais do que nunca, é vital para o seu negócio estar presente nas redes sociais. Conteúdos de relevância, qualidade e que gerem interação e conexão com o seu público, fazem seu engajamento online crescer cada vez mais.

Portanto, é importante estar onde o seu cliente, e os seus possíveis clientes, [criando conteúdos que agreguem valor e resolvam problemas](#). Como? Calma, separamos materiais relacionados a isso também!

[15 dicas para a sua agência de viagens bombar no Instagram](#)

[Facebook: como melhorar o alcance orgânico da sua agência de viagens](#)

[Passo a passo para impulsionar publicações nas redes sociais](#)

[Checklist com ideias de conteúdo para as agências de viagens](#)

Conteúdos relacionados:

[Como fazer publicações de qualidade nas redes sociais](#)

[Como saber se os meus anúncios no Facebook e Instagram trazem resultados](#)

[De 0 a 30 mil seguidores: como uma agência de viagens consegue vender com o Instagram](#)



02. Vale a pena criar um blog para a agência?

SIM, vale!!! Um blog com conteúdo relevante pode se tornar referência para as pessoas e, se bem feito, transformar você e sua agência em autoridades no assunto “turismo”. O mundo é tão grande, a internet é infinita e não faltam assuntos relacionados ao segmento turístico, certo?

Além disso, se feito do jeito “certo” para o Google, com otimização de SEO (Search Engine Optimization), por exemplo, o blog pode alavancar seus resultados virtuais de forma orgânica, sem gastar nada, ou gastando muito menos com impulsionamento de campanhas online.

Veja mais sobre o assunto aqui: [Vale a pena criar um blog para sua agência de viagens?](#)

Se mesmo assim ainda tem dúvidas em relação à criação de um blog relacionado ao tema “turismo”, você pode começar aos poucos, com conteúdos mais interessantes no Instagram, por exemplo. Falamos sobre isso em: [Como ganhar seguidores no Instagram oferecendo bons conteúdos.](#)

Conteúdos relacionados:

[Ferramentas para criar um site para sua agência de viagens](#)

[Como utilizar imagens da forma correta em suas publicações](#)

[10 ferramentas essenciais para a sua agência de viagens](#)



03. Marketing humanizado

Já falamos sobre marketing humanizado em um IGTV no [nosso Instagram](#), mas é algo tão importante a ser abordado, que vamos comentar novamente.

Esse tema traz, dentre várias pontos: [como a sua agência de viagens pode ser mais humana](#). É essencial saber sobre isso porque pessoas se conectam com pessoas mais facilmente do que com marcas. Com essa forma de “atendimento especial”, você se aproxima e [encanta o seu cliente](#).

Além disso, é possível usar até o [WhatsApp Business](#) para aproximar o seu cliente de você e oferecer um atendimento mais humano e real.

Conteúdos relacionados:

[Conteúdo e viagens: como lucrar vendendo a sua experiência](#)

[Vendas consultivas: como ser um consultor de viagens](#)



04. Apareça no Google

Aparecer no Google para pessoas que estão procurando pela sua agência e seus serviços já não é um diferencial há um bom tempo, e sim, questão de sobrevivência do negócio. Mas você sabe como os anúncios nessa plataforma funcionam e por onde deve começar?

No início pode parecer um bicho de sete cabeças (a gente te entende, rs), mas é preciso **começar e fazer alguns testes** para entender o que funciona melhor para o seu negócio.

Por isso, separamos alguns conteúdos que vão te auxiliar nesse início de divulgação da sua agência no Google.

[3 estratégias para anunciar sua agência de viagens no Google](#)

[É possível anunciar no Google investindo pouco?](#)

[Como as agências de viagens podem concorrer com as Gigantes.com no Google](#)

[É possível anunciar no Google sem ter um site?](#)

Esperamos ter ajudado! Tem dúvidas ou sugestões? Entre em contato:



marketing@monde.com.br



[Blog da Monde](#)