

Checklist: como criar imagens de qualidade



1- Por onde começar?

É fundamental, atualmente, usar uma boa imagem para atrair as pessoas para algum produto ou lugar que ainda não conhecem. Uma imagem de um destino, bem aplicada,

cria uma grande expectativa no seu cliente, ele vai “comer com os olhos” a sua viagem antes mesmo de iniciá-la.

2- Qual o seu objetivo com essa imagem?



Definir o objetivo antes de postar uma imagem nas suas redes sociais é muito importante, porque para criarmos ela, inicialmente precisamos saber quem queremos atingir e como faremos o processo. Divulgar para clientes que vão comprar uma nova viagem, ou até para os seguidores(mesmo os não clientes), um tutorial de como arrumar uma mala de viagem.

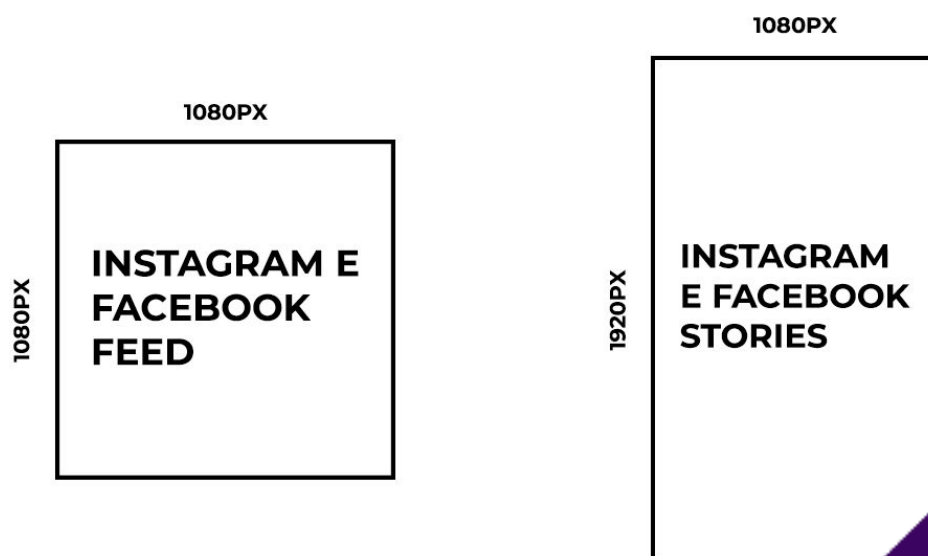
Conhecer o seu público-alvo é um bom começo. Um exemplo, você decide criar uma postagem sobre uma viagem a Londres, para isso é preciso mostrar os pontos principais como o Big Ben, London Eye, Tower Bridge e etc... para que as pessoas fiquem mais intrigadas para conhecer aquele destino e busquem informações com a

sua agência. Outro ponto muito importante é decidir em qual plataforma será feita a postagem da imagem, como o Facebook e Instagram.

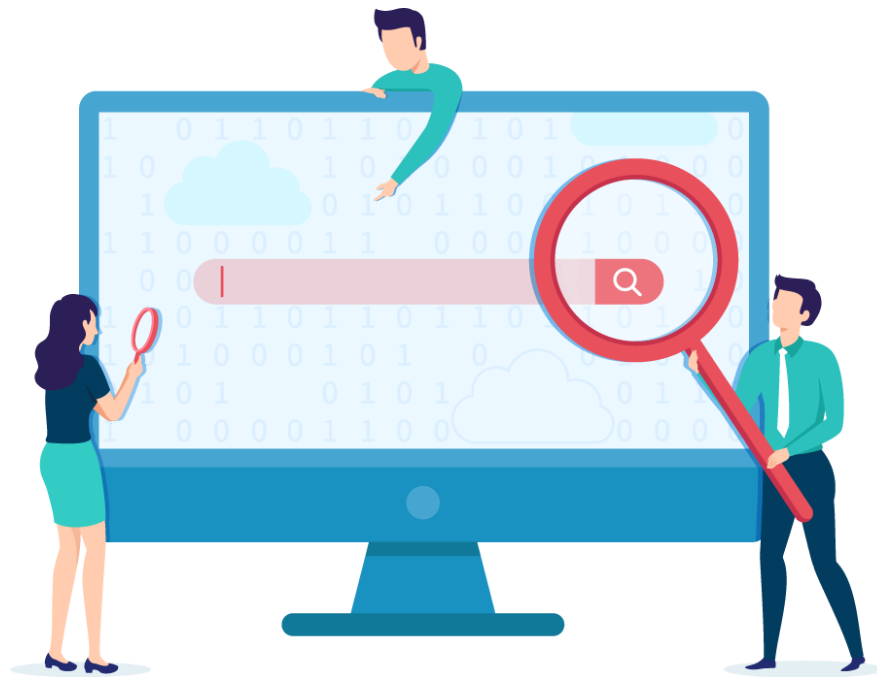
3- Os formatos mudam dependendo de onde vai postar?



Um dos cuidados que precisamos tomar ao criar as imagens para as redes sociais é saber usar os diferentes formatos que são indicados para uma ótima visualização do público. O Instagram possui dois tipos de formatos, um para o feed e outro para o stories e o Facebook possui o formato idêntico de feed e stories.



4- Onde encontrar imagens para utilizar em suas artes?

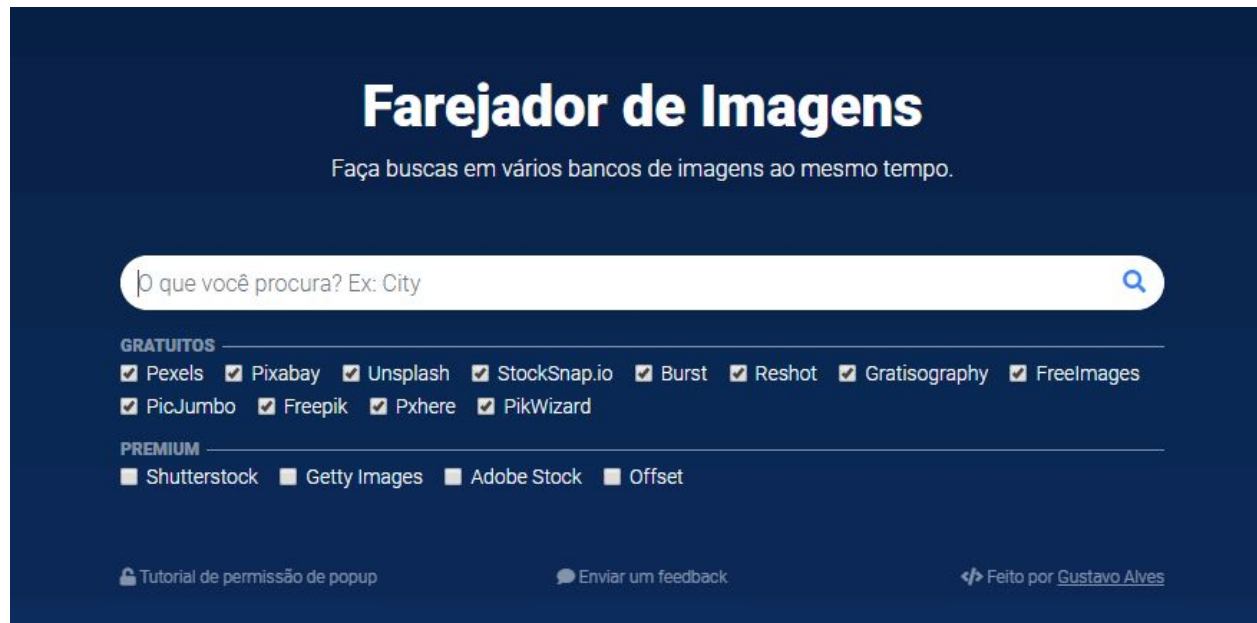


Imagens postadas com direitos autorais, ou seja, as que não são livres para uso, podem gerar muitos problemas para a agência, então não podemos abrir o Google e usar a primeira que aparecer.

Um exemplo é o processo do autor e muitas altas, mas onde podemos encontrar imagens que podem ser utilizadas nas redes sociais sem dores de cabeça?

Banco de imagens gratuitas existem para facilitar nossa vida, um deles é o [Freepik](https://www.freepik.com), onde há diversas imagens sem custo, mas a ferramenta também possui imagens pagas e um limite de download se não criarmos um cadastro (que possibilita favoritar imagens que gostamos).

Outra ferramenta que podemos utilizar é o [Farejador de imagens](#).

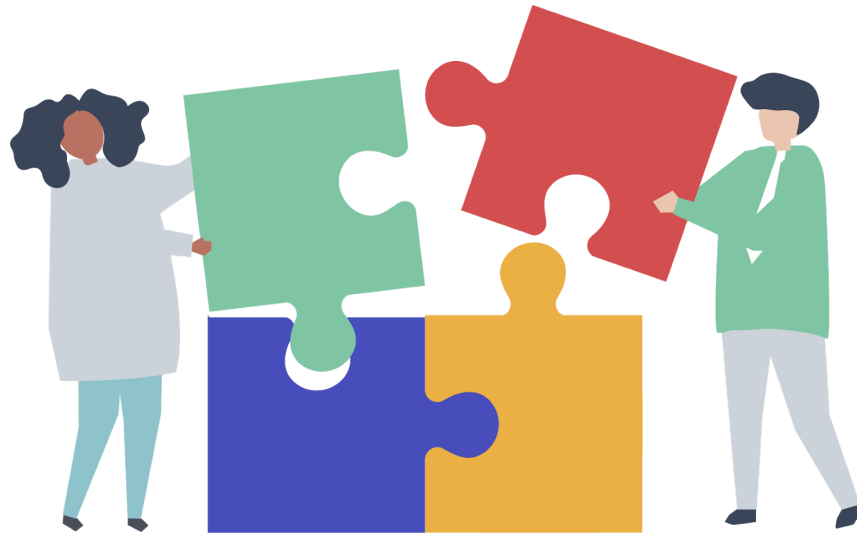


Feito por um brasileiro, esse site nos ajuda a encontrar imagens em vários bancos de dados gratuitos e até mesmo nos pagos (podemos filtrar qual vamos precisar).

Outros exemplos:

- [Pexels](#)
- [Pixabay](#)

5- Desvendando a harmonia da sua criação, é complicada ou não?



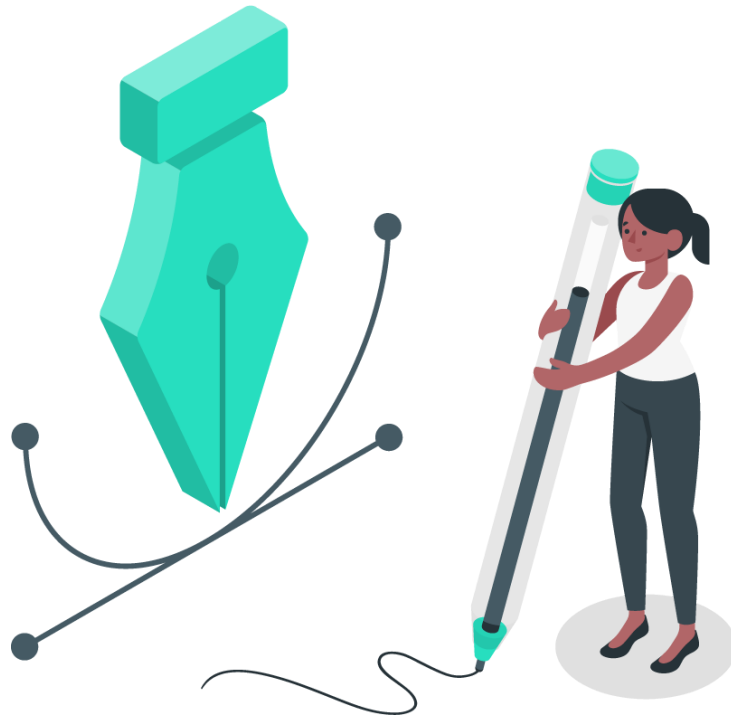
Falando em harmonia da criação de arte, como assim? Como qualquer projeto, precisamos planejar muito bem a criação do nosso conteúdo para as pessoas. Uma simples falha pode deixar a imagem desagradável aos olhos, letras muito pequenas, poluição (excesso de itens), falta de contexto, entre outros fatores.

Algumas dicas eu expliquei no vídeo que foi feito sobre o Canva, um editor de imagem gratuito, de como criar imagens de qualidade para divulgar sua agência de viagens sem gastar nada (confira clicando [aqui](#)).

Precisamos ter em mente sempre que se uma imagem não nos agrada, também pode deixar o público com a mesma opinião, então uma dica:

Faça a arte, pense como o seu cliente ao analisar, e só utilize se você gostar!

6- E por onde posso começar a fazer essas imagens?



Existem vários lugares onde podemos criar o design das nossas artes, alguns deles pagos, como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Photoscape entre outros, porém também temos opções grátis!

O [Canva](#) é uma ferramenta gratuita e muito fácil de ser utilizada, só é preciso criar uma conta para começar a editar, então mãos à obra.

Exemplo de formato menos favorável para Instagram/Facebook stories e Whatsapp status:

ERRADO



CERTO

1080X1920



Imagem poluída comparada com uma agradável:

POLUÍDO



AGRADÁVEL



Exemplo de imagem para postagens!



- Imagem possui apenas o foco principal;
- Texto bem visível;
- Imagem grátis para o uso;
- Formato correto do Instagram/Facebook stories e Whatsapp status;

7- Dicas bônus!



1- Pensar que uma “imagem” pode influenciar em algum ato, como a compra de uma viagem, sempre gera dúvidas, mas temos que apresentar o produto da melhor forma possível para o público-alvo. Pense que as imagens são a referência que o seu cliente tem do destino antes de conhecer o local, de fato.

Quando vamos alugar uma chácara longe, sabemos se é a certa observando as imagens, comprar um produto pela internet precisa ser explicado não só com especificações escritas, mas algo para quem for comprar ver o que está adquirindo.

2- Deixar espaçamento entre as bordas das imagens é um bom começo para sua arte. Evitar utilizar letras muito pequenas, pois isso é muito suspeito, como um comercial de

televisão, deixar bem evidente o que está oferecendo passará credibilidade para o cliente.

3- Outra coisa importante, “menos é mais”, utilizar muita coisa em uma só imagem gera uma poluição visual gerando, até mesmo confusão por parte de quem vê, tornando a experiência desconfortável e possivelmente evitando a venda da viagem para essa pessoa.

4- Junto a essas dicas, estou disponibilizando alguns modelos e gifs para que você possa começar a divulgar imagens de qualidade para o seu público!