

Checklist para otimizar sua Fanpage do Facebook



1- Já colocou o nome da sua agência no link da sua fanpage ou continua com o link gerado pelo Facebook?

Ex. link gerado pelo FB: facebook.com/12950fksp2

Ex. link personalizado: facebook.com/mondesistemas

Para mudar o nome de usuário da sua fanpage:

- Entre na sua Página (logado nela);
- Clique em Sobre;
- Em Nome de Usuário, clique em Editar;
- Coloque o Nome (se ele já estiver sendo utilizado, tente uma variação);
- Clique em Criar nome de Usuário.

2- A imagem de capa da sua fanpage é apenas uma imagem bonita ou traz informações?

A capa ajuda a contextualizar pessoas que acabaram de entrar na sua fanpage sobre o que você oferece: viagens corporativas ou lazer, viagens nacionais ou internacionais, algum nicho específico como formaturas, etc. **Coloque o mínimo de informações que definam sua agência.**

Além disso, é importante colocar o **número de telefone e logo da agência**, pois assim como fotos, capas podem ser compartilhadas.

Dimensão da capa: 820 x 312 pixels

Você mesmo pode fazer uma capa utilizando alguns modelos gratuitos do [Canva](#), uma ferramenta de edição online.

3- A imagem de perfil da sua fanpage é o logo da sua agência?

É recomendável que seja, para gerar reconhecimento da sua marca.

Dimensão da imagem de perfil: 180 x 180 pixels

4- Edite o “Sobre” da sua fanpage com informações sobre sua agência

Você pode usar mais detalhes sobre suas especialidades, **missão, visão, valores** e até sua história de mercado.

Utilize palavras-chave relevantes na sua descrição, o Facebook utiliza isso para recomendar sua página aos usuários.

Ex: Somos uma agência de viagens de turismo nacional, que atua há X anos...

Lembre-se de checar várias vezes para não deixar passar nenhum erro de português.

5- Ainda no “Sobre”, adicione todos os contatos da sua agência

Email, telefone (não se esqueça do DDD), celular, site.

6- Adicione também o endereço da sua agência

Assim poderá promovê-la como negócio local mais para frente, a não ser que sua agência seja home office.

7- Configure as opções de mensagens da sua fanpage

Entrando na sua página, em “Configurações” e “Mensagens”. Você pode sugerir aos visitantes que enviem mensagens para você assim que entrarem na página e criar mensagens automáticas.

8- Convide amigos para curtirem a sua fanpage

Não custa nada fazer e pode ser que você tenha alguns clientes como amigos no Facebook. Basta entrar na sua página e clicar em “Convidar Amigos” na aba direita.

9- Compartilhe a página da sua agência no seu perfil pessoal

Caso você tenha clientes como amigos no Facebook, faz sentido, pois eles irão conhecer ou se lembrar da sua fanpage.

10- Analise agências concorrentes diretas (com o mesmo segmento que o seu)

Veja quais abordagens estão utilizando em suas páginas, que tipo de conteúdo e posts estão fazendo, etc.

11- Pense que “linha” sua página vai seguir.

Ela terá um tom mais sério ou descontraído?

12- Que tipo de conteúdo faz mais sentido para o seu público?

Fuja de posts que não agregam nada.

Ex: Uma imagem bonita com o texto “Bem-vindo mês de abril”.

Selecione no [Monde](#) seus melhores destinos e crie conteúdo para os posts baseados neles. Se tiver um blog, pode escrever nele sobre os destinos e anunciar os artigos na sua página, se não tiver, pode criar textos e checklists sobre eles diretamente na sua fanpage:

Ex: Uma imagem com o texto: “5 motivos para visitar o Canadá nas férias.” e a legenda condizente: Visitar o Canadá nas férias pode ser excelente, porque

1- Lá você pode conhecer tal coisa...

2- Pode visitar tal lugar...

Por mais simples e curto que seja, traga informação que agregue algo para o leitor sobre X destino.

13- Tente planejar uma frequência de posts

Começando com 2 posts por semana. Pense em quem vai cuidar do conteúdo e da publicação, é você?

Caso você precise ficar fora por 2 semanas, tem alguém que possa assumir essa tarefa? Pode ser complicado, então tente se planejar para ter posts adiantados para algumas semana a frente.

14- Uma das formas mais simples de alcançar novos públicos no Facebook, é com o impulsionamento de posts.

15- Por fim, quando tudo estiver bem redondinho e você já tiver alguns posts, envie um email aos seus contatos convidando para curtirem a página.

Você pode usar o [Mailchimp](#) para o envio do email, por exemplo, é uma ferramenta gratuita.